

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра "Дизайн" (КД_ИАД)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра "Дизайн" (КД_ИАД)

наименование кафедры

Симанженкова Т.К.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА**

Дисциплина ФТД..02 Организация проектной деятельности и презентация проекта

Направление подготовки / специальность 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

540000 «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 54.03.01 Дизайн

Программу
составили

профессор, Куликова М.П.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

- научить студентов видеть неразрывную связь функционального и эстетического начала в презентации;
- показать важность исследовательской работы и ее принципиальное влияние на качество конечного проектного результата;
- вывести на поиск новых изобразительных средств;
- научить студентов структурировать информацию и текстовый материал

1.2 Задачи изучения дисциплины

- развить оригинальное креативное мышление;
- снять «страх» перед неожиданными, нетипичными проектными ситуациями;
- вывести на поиск новых изобразительных средств;
- показать важность исследовательской работы, его принципиальное влияние на качество конечного проектного результата;
- приобретение опыта создания сложных, психологически точных, художественно-графических образов, средствами художественной фотографии;
- познакомить с методами проектирования самых разнообразных многокомпонентных тематических комплексов;
- использовать проектную практику по созданию и продвижению корпоративного имиджа средствами дизайна.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Уровень 1	инструментарий информационных технологий
Уровень 2	программные средства обработки графической информации
Уровень 3	обобщенную схему технологического процесса обработки информации
Уровень 1	искать и анализировать информацию, необходимую для принятия решения
Уровень 2	работать с большим объемом информации

Уровень 3	адекватно и обоснованно выбирать программное средство для решения прикладной задачи и осуществлять обмен данными между программами
Уровень 1	навыками поиска информации через ИНТЕРНЕТ
Уровень 2	навыками работы с информацией и опытом публичных выступлений перед аудиторией
Уровень 3	навыками подбора и использования информации
ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	
Уровень 1	основные проектные принципы организации информации
Уровень 2	принцип комплексного проектирования визуального материала
Уровень 3	основные законы типографики
Уровень 1	навыками организации композиционного и информационного расположения материала
Уровень 2	основными принципами комплексного проектирования
Уровень 3	основными законами типографики
Уровень 1	использовать на практике широкий спектр разновидностей и форм подачи информационного материала
Уровень 2	использовать принципы комплексного проектирования
Уровень 3	демонстрировать и продвигать основные принципы типографики

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Факультатив.

Творческая практика

Дисциплина «Организация проектной деятельности и презентация проекта» обобщает и суммирует все знания и представления о деятельности дизайнера, как непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования объекта издания.

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение. Корпоративный дизайн, как средство корпоративной идентификации	0	36	0	36	ОПК-6 ПК-2
Всего		0	36	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение. Корпоративный дизайн, как средство корпоративной идентификации	4	0	0
2	1	Разработка элементов и носителей корпоративного стиля	6	0	0
3	1	Современные средства мультимедиа	6	0	0

4	1	Организация и анализ данных в презентации	6	0	0
5	1	Создание и редактирование презентации. Модульный принцип построения презентации	8	0	0
6	1	Визуализация электронной подачи. Применение технологий подготовки и проведения презентации при представлении результатов научно-прикладных исследований в предметной области	6	0	0
Всего			26	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Смолянинова О. Г., Иманова О. А.	Метод епортфолио в высшем образовании: учебно-методическое пособие [для студентов напр. 050100.68.02 «Образовательный менеджмент», 050100.68.03 «Социально-педагогическое сопровождение индивидуальных образовательных маршрутов», 050100.68.04 «Высшее образование»]	Красноярск: СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Устин В.Б.	Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие для студентов вузов специальности "Дизайн"	Москва: АСТ, 2007
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Осадчук М. А.	Творческая анимация. Видеопрезентация проекта: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"	Красноярск: [СФУ], 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Смолянинова О. Г., Иманова О. А.	Метод портфолио в высшем образовании: учебно-методическое пособие [для студентов напр. 050100.68.02 «Образовательный менеджмент», 050100.68.03 «Социально-педагогическое сопровождение индивидуальных образовательных маршрутов», 050100.68.04 «Высшее образование»]	Красноярск: СФУ, 2013

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронно-библиотечная система Book.ru	book.ru
Э2	презентация проекта	fb.ru
Э3	Методические рекомендации "Презентация проекта"	StudFiles.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия проходят в виде практических упражнений.

Во время проведения практических занятий используются такие демонстрационные материалы, как учебно-методические пособия по курсу, достойные примеры образцов графического дизайна, созданных

мировой практикой, примеры разработок рекламно-графических комплексов, рекламных кампаний и полиграфических изданий, наработанных в процессе профессиональной практической деятельности.

Итоговая практическая работа включает выполнение следующих работ:

1. Составление общей структуры презентации.
2. Классификацию материалов.
3. Выявление иерархической структуры собранного материала.
4. Работу с конкретным материалом по учебным заданиям, его компоновка
5. Определение важности той или иной визуальной информации, для создания максимально выгодной структуры каждого проекта.
6. Создание главной страницы с функциональным дизайном.
7. Креативный дизайн и стилевое решение.
8. Авторское визуальное и информационное наполнение презентации.
9. Верстку работы, включающая растровую, векторную графику, текстовые массивы, прочие материалы.
10. Дополнительный дизайн подуровней.
11. Создание системы навигации и/или пользовательского интерфейса.

Требования к оформлению презентации:

- образное решение;
- наглядность и обоснованность;
- систематичность и регулярность;
- логичность и лаконичность всех письменных пояснений;
- аккуратность и эстетичность оформления;
- целостность;
- тематическая завершенность представленных материалов.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Adobe Photoshop CS5 – самый популярный редактор в мире для работы с цифровым изображением.
9.1.2	Adobe Illustrator CS5 – признанный редактор в качестве стандарта среди дизайнеров во всем мире.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронно-библиотечная система Book.ru http://www.book.ru/
9.2.2	Электронно-библиотечная система elibrary http://elibrary.ru/
9.2.3	Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» http://www.biblioclub.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийная аудитория, компьютерный класс.

Аудитория должна быть обеспечена стационарным экраном, электронным проекционным комплексом для демонстрации слайдов.